



## ZAPRACOVÁNÍ PARTNERA PO DORUČENÍ STARTOVACÍHO BALÍKU

K maximální efektivitě vaší práce dodržujte, prosím, tyto kroky:

### 1) rozbalte společně balík

- Prolistujte společně přiložené brožury a katalogy
- Proberte objednané produkty, jejich dávkování, správné použití

### 2) navštivte společně oficiální web [www.lr-czech.com](http://www.lr-czech.com)

- Předvedte proces přihlášení
- Zkontrolujte registrované údaje partnera v záložce **Moje údaje**
- Ukažte jak se jednoduše pohybovat v e-shopu, jak objednat, ABO apod.
- Vysvětlete další možnosti použití tohoto webu - infolinka, lékařská linka

### 3) představte aktuální motivační programy pro nové LR partnery

- Veškeré motivační programy najdete na webu LR v sekci **Soubory ke stažení**
- Starbox za **199,- CZK**, ukažte váš tester
- Wellcome program pro nováčky
- 11% program pro obchod, aj.

### 4) Cashback a startovací seminář

- Vysvětlete výhody cashback (peníze zpět) u LR
- Vysvětlete, že k dosažení vyplácení bonusu je dle obch. podmínek LR potřeba absolvovat startovací seminář, sdělte své pocity ze semináře, co se tam dozví
- Pusťte ukázkou ze starávacího semináře na webu [heloulife.cz](http://heloulife.cz)

### 5) důležité zdroje informací

- Zdůrazněte Organizační manažerku **Ing. Markéta Kopčilová** a její pomoc
- Predejte telefon **+420 737 588 911** a e-mail [info@marketakopcilova.cz](mailto:info@marketakopcilova.cz)

### LR poskytuje:

- Oficiální web a sociální sítě LR Health & Beauty
- Lékařské semináře a webináře
- Lékařskou telefonickou linku

### Organizační manažer Markéta Kopčilová skrze platformu Helou! poskytuje:

- Jedinečnou **komunitu** (vysvětlete co je to Helou!)
- Neveřejnou facebookovou podpůrnou skupinu **Helou! INFO**
- Další tématické skupiny na Facebooku **Helou! DIETA** a **BUSINESS**
- Edukační webovou stránku [Heloulife.cz](http://Heloulife.cz)
- Lifestylový magazín [Helou.cz](http://Helou.cz)



## ZAPRACOVÁNÍ PARTNERA PO DORUČENÍ STARTOVACÍHO BALÍKU

### 6) vzdělávání

- Pozvěte partnera na stránku [heloulife.cz](http://heloulife.cz), kde je spousta online obsahu pro vzdělávání
- Vysvětlete, jak je důležité vidět produktové semináře zde umístěné
- ukažte mu, jak dohledávat informace skrze vyhledávač na FB Helou! INFO
- Pokud je váš partner nakloněný spíše **osobnímu setkání** pro získání informací, zorganizujte vlastní produktový seminář a vzdělávejte ho, popř. mu sdělte nejbližší termín produktové akce plánované organizačním manažerem

### 7) dohoda, co se bude dít dál

- Udělte dohodu na další setkání, tzv. **“koupání v produktu”**. Cílem “koupání” je pomoci vybrat a sepsat produkty partnerovi do celé rodiny tak, aby byl spokojený. Motivujte jej, aby přivolal na koupání i rodinu, kamarádku, ať nemluvíte pro jedny uši.... (nabídněte dle diáře hned 2 termíny, ideálně do týdne)
- Zeptejte se LR partnera, zda si dovede představit také peníze navíc k tomu co má. Pokud se vyjádří že ano, domluvte schůzku s organizačním manažerem nebo hned naplánujte další schůzku **“první kroky k výdělku”**, kde mu představíte potřebné info (cca do týdne)
- Pokud má o výdělek zájem, dejte mu domácí úkol: nastudovat brožuru Listina kontaktů a Firemní prezentace a znovu připomeňte Startovací seminář
- Vysvětlete mu, že v tom není sám, že i vás to zajímá a LR je skvělá příležitost. A také že je to snadné, jen je třeba se naučit pár základních kroků

Tímto způsobem by mělo vše proběhnout **do 60 minut**. Mnoho lidí má ale hned dotazy, tak pokud mu nebude vadit překročený čas, věnujte této schůzce **max 2 hodiny**.

#### Tipy:

- o soukromých věcech se bavte až po ukončení schůzky
- použijte vás oblíbený parfém a vmete jej s sebou
- buďte pozitivní a v pohodě
- LR je příležitost, kde nemůže nikdo prohrát, může pouze vyhrát

Zpracovala: Markéta Kopčilová  
30/7/2020